

Microempresarios abren sus negocios al público en Roosevelt Roads

Diversos ofrecimientos de servicios eco-turísticos, turismo de la naturaleza, recreativos y gastronómicos ya están disponibles al público de la región este y Puerto Rico

Comunicado de Prensa

Contactos: Freddy de Jesús 787-379-2452; freddy.dejesus@lra.pr.gov;
Keyla Rodríguez 787-505-5517; keyla.rodriguez@ddec.pr.gov

27 de mayo de 2015 --- Malu Blázquez Arsuaga, Directora Ejecutiva de la Autoridad para el Redesarrollo de Roosevelt Roads (“Autoridad”), anunció hoy que para el mes de marzo de 2015 seis de los siete microempresarios establecidos en Roosevelt Roads abrieron oficialmente sus puertas para negocio. Luego de haber firmado siete contratos de arrendamiento por cinco años durante los meses de septiembre-noviembre de 2014 con dichos microempresarios de la región este, los siguientes negocios ya abrieron y están operando en la propiedad: Pure Adventure; Black Beard Sports; Salgazo Kayak, Bike Rental & Boat Tours, Inc.; Letita’s Arepitas Artesanales; El Sazón de Titi Ana; y Adventours. Caribbean Fishing Supplies aún queda por completar la remodelación de sus facilidades pero estima que abrirá para el mes de julio de 2015. Los microempresarios estiman crear 35 empleos durante el primer año de operación de dichos establecimientos.

“En la Autoridad apoyamos el empresarismo y la autogestión como medio efectivo para el desarrollo económico comunitario. Nos sentimos sumamente complacidos con la celeridad y por la excelente labor que han efectuado para establecer sus negocios, y con el esmero que lo han hecho cada uno de los microempresarios. La mayoría han remodelado y abierto sus puertas en menos de seis meses, lo que demuestra gran determinación, y confianza en el éxito de los ofrecimientos variados y de calidad para el público que nos visita a Roosevelt Roads”. Asimismo, la Directora Ejecutiva resaltó que ha podido probar alguno de los platillos de Letitia’s Arepitas y el Sazón de Titi Ana y “les aseguro que están deliciosos y confeccionados con mucho gusto”. “Los demás negocios tienen una

oferta muy diversa y atractiva para el disfrute de los individuos y las familias que visiten los establecimientos”, afirmó Blázquez Arsuaga.

Por su parte Alberto Bacó Bagué, Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) destacó que para muchos “el establecer sus empresas en Roosevelt Roads representa una magnífica oportunidad de negocio pues llena una oferta en un ambiente natural extraordinario que hasta ahora no había estado disponible a los residentes del área Este y Puerto Rico. Es también un momento propicio luego de que en diciembre de 2014 seleccionáramos a Clark Realty Capital como ‘Master Developer’ de la propiedad. Los microempresarios están apostando al éxito de sus negocios y al redesarrollo de Roosevelt Roads. Para otros significa un acto de superación personal y profesional y un deseo de formar parte del proyecto amplio del redesarrollo de Roosevelt Roads. La Fase I del mismo iniciará luego de la firma del contrato para ‘Master Developer’ durante el verano de 2015”, puntualizó el titular del DDEC.

Para Hilda Morales de Adventours (www.adventourspr.com) “Estar en Roosevelt Roads me brinda satisfacción de poder compartir con el visitante la avifauna de la propiedad en las áreas de conservación de Puerto Rico. Soy ‘Anacanuy’, mi nombre indígena, que significa la flor del viaje y este nombre simboliza lo que se ha convertido en mi vocación – llevar a las personas a reconectarse con la naturaleza y con ellos mismos”. Leticia Nieves Ramírez, propietaria de Letita’s Arepitas Artesanales (787-874-1595), comenta que, “le ponemos mucho cariño y sabor a nuestros productos. Con mucho sacrificio y trabajo vamos a ser parte de un proyecto transformador para el área este de Puerto Rico. Mi éxito va a ser también el éxito de mis amistades”.

Bryan Jahnke y Gladys Alemán, dueños de Black Beard Sports (www.blackbeardsports.com) destacaron que, “cuando el negocio se reduce durante los meses de mayo y junio en Vieques”, donde también tienen operaciones, “en Roosevelt Roads aumenta las ventas con nuestro enfoque en las actividades familiares y eventos locales de la comunidad”. Black Beard es un negocio de excursiones, buceo (tours y clases), renta de kayaks, paddle boards, snorkeling y bicicletas entre otros. Por su parte, Wilfredo Muniz, de Salgazo Kayak, Bike Rental & Boat Tours, Inc. (787-206-4311) dijo que, “la familia ha sido dueña de negocios toda la vida, y estar aquí en Roosevelt Roads representa una aventura y tremenda oportunidad para seguir creciendo como empresa dentro de un entorno natural excepcional”.

“Nos establecimos aquí porque confío en el desarrollo de Roosevelt Roads y considero que es una oportunidad para ser partícipe del crecimiento del proyecto”, enfatizó José Alvira, dueño del Sazón de Titi Ana (787-402-2593), uno de los primeros microempresarios en establecerse en la propiedad con productos de comida ligera. De su parte, Carlos Castro y su esposa Yolanda Ramos, de la empresa Pure Adventure, exhortaron al público a que, “¡Aprovecha tu tiempo al máximo! Pure Adventure (www.pureadventurepr.com) abre sus puertas a todos los visitantes locales y extranjeros en su nueva localidad ‘Pure Adventure's Dive & Snorkeling Center’ dentro de la Antigua Base Naval Roosevelt Roads en Ceiba, Puerto Rico. Aquí podrás alquilar bicicletas, kayaks, paddle boards, equipo de buceo y snorkeling; también puedes separar tu excursión privada de snorkeling en bote o la reconocida travesía en kayak por la Laguna Biolumincente de Fajardo. ¡Te esperamos”!

El establecimiento de estos negocios es el fruto de un proceso de Solicitud de Propuestas (SDP) que publicó la Autoridad el 13 de marzo de 2014 dirigido principalmente a microempresarios y pequeños comerciantes de los pueblos de Ceiba, Naguabo, y pueblos limítrofes para proyectos de servicios eco-turísticos, turismo de la naturaleza, recreativos y/o actividades complementarias para nueve (9) estructuras con un espacio conjunto de aproximadamente 30,000 pies cuadrados dentro de la Parcela III en Roosevelt Roads.

“Exhortamos a todas las personas de la región Este y de Puerto Rico a que nos visiten a Roosevelt Roads y que patrocinen a nuestros microempresarios. Sus familiares y amigos quedarán muy satisfechos con la variedad, calidad de los productos y servicios que cada uno tiene que ofrecer. ¡Visítanos pronto”!, concluyó Blázquez Arsuaga.

#