

SOL DE BORINQUEN

Sixto Lugo

Sixto Lugo

Propietario



Propuesta

- El Sr. Sixto Lugo, propietario y residente del municipio de Humacao, solicita la oportunidad de establecer su negocio rodante en las facilidades de la Base Roosevelt Roads, Ceiba, Puerto Rico. El mismo se dedicara a la venta de pinchos, hamburguesa, tripletas, hot dogs, refrescos, jugos e hielo entre otros. Este cuenta con una guagua completamente equipada para esto.

Descripción del Negocio

- El establecimiento de ventas ambulante estará ubicado en las facilidades del parque en la entrada de la Base. El mismo operara de viernes a domingo con una horario que será establecido desde las 10:00 am.
- El área de mercado potencial del Sol de Borinquén por un promedio de 30,854 de habitantes residentes de Fajardo, Luquillo, Ceiba, Vieques y Culebra en adición a otros que visitarían las facilidades de la Base.

Competencia

- La competencia estará compuesta por otros comerciantes que también estarán ubicados en el área, pero con diferentes alternativas. Además el negocio contará con productos de calidad. En todo momento contará con una higiene impecable y excelente servicio al cliente. Este último factor decisivo para nuestro consumidor...
-

Administración

- El dueño, y administrador del negocio lo será el Sr. Sixto Lugo, comerciante de profesión con una experiencia de sobre 30 años.
 - En su equipo de trabajo se contratara una persona que como requisito será que tenga conocimientos en Artes Culinarias para tener algo muy distintivo dentro del marco.
-

Análisis del Mercado

- El área de mercado a acaparar por Sol de Borinquén serán visitantes a la Base Roosevelt Roads de la Isla y el extranjero, pero primordialmente de Ceiba, Fajardo, Luquillo, Vieques, Culebra, Naguabo y Humacao.
 - El mercado esta compuesto principalmente por hombres y mujeres entre las edades de 15 a 60 y de acuerdo al censo 2000.
-



Menú



- Pinchos de Cerdo/Pollo
- Hamburguesa
- Hot Dogs
- Tripletas
- Refrescos
- Jugos
- Otros...



\$2.00

\$5.00

\$2.00

\$7.00

\$1.00

\$1.00/2.00



Promoción:

- Para dar a conocer los productos, se colocaran carteles terreros con fotos de los productos que venderemos.



Competencia

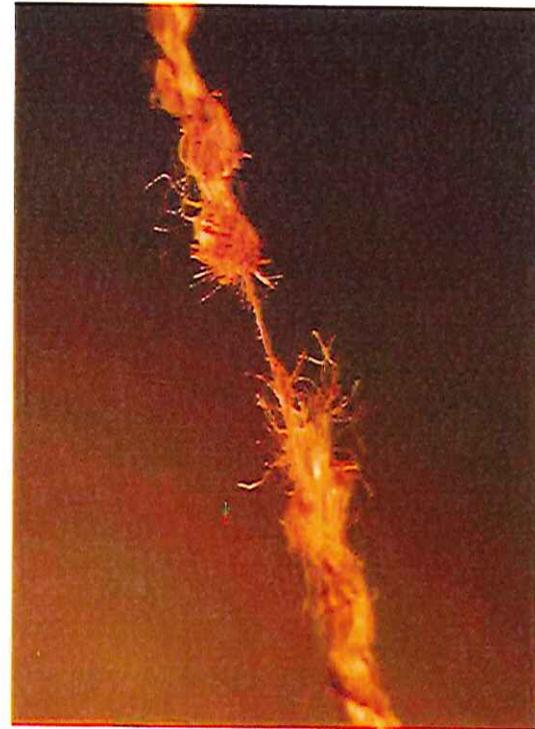
- Se desconoce la competencia directa del área puesto que aun no se sabe las personas asignadas al área mencionada. No obstante es irrelevante ya que la calidad de los alimentos preparados y el servicio al cliente establecerá la pauta.

Riesgos y Oportunidades

- La experiencia del dueño de sobre 30 años combinada con la preparación de Artes Culinarias (Chef) le brindara un cambio refrescante y al alcance de todos.
- Bajos costos operacionales, al ser ambulante el negocio, no hay que pagar agua ni luz comercial.
- La ubicación estratégica justo a la entrada le brindara a los visitantes a evaluar sus alternativas.

Debilidades

- Existen prejuicios sobre poca calidad e higiene en este tipo de negocio.



Análisis Externo

- Demanda del servicio puesto que habrán personas visitando la playa y facilidades de la Base... muy atractivo puesto que esta no estaba disponible para el publico general.
 - La amenaza seria el Clima en días lluviosos, no obstante contaremos con carpas para nuestros comensales para que puedan comer sin mojarse.
-

Proyecciones

- Se proyectan ventas de \$500 mensual inicialmente por los primeros 3 meses hasta alcanzar el potencial de \$3,000.

